



REPÚBLICA
PORTUGUESA



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU

Designação do projeto | Internacionalização Via E-Commerce

Código do projeto | 7484

Aviso | R-2023-C16i02-14 - Internacionalização via e-commerce

Região de intervenção | NORTE

Entidade beneficiária | W2T - MEDIAÇÃO IMOBILIÁRIA, LDA

- **Investimento total elegível** | 23 550,00€
- **Apoio financeiro da União Europeia** | FSE: 11 775,00€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

O projeto de internacionalização da W2T representa uma aposta estratégica na expansão para novos mercados, utilizando os canais digitais como principal ferramenta de crescimento.

A iniciativa foca-se na implementação de uma plataforma de e-commerce, que inclui desde a criação de uma loja online e transformação digital da presença online. Em paralelo, serão desenvolvidas ações de marketing digital para promover a marca, nomeadamente através da gestão de redes sociais, da criação de conteúdos e da otimização para motores de busca (SEO/SEM).

Com estas ações integradas, a W2T procura alcançar novos públicos, reforçar a sua competitividade e reforçar a sua capacidade de atrair e converter clientes online.